



Podpora
regionálnych
produktov

z Kopaníc a Záhoria



O projekte



V roku 2013 reagovali tri verejno-súkromné partnerstvá na výzvu na projekty spolupráce z Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013 a spracovali projekt s názvom „Podpora regionálnych produktov z Kopaníc a Záhoria“. Jeho cieľom je zviditeľniť miestnych ľudí v regiónoch, ktorí sa venujú tradičným remeslám alebo vyrábajú produkty zachovanými tradičnými výrobnými postupmi, ktoré šetria prírodné zdroje a životné prostredie. Tiež chceme dosiahnuť zvýšenie predajnosti ich produktov i služieb vznikajúcich v území a podporiť zamestnanosť.

Hlavným a koordinačným partnerom je Miestna akčná skupina - Kopaničiarky región, so sídlom v Myjave. Partnermi sú Miestna akčná skupina Podhoran, so sídlom v Plaveckom Petri a verejno-súkromné partnerstvo Partnerstvo pre Horné Záhorie o.z., so sídlom v Kopčanoch.



Kopaničiarsky región a Záhorie sú geograficky, etnograficky i geomorfologicky vcelku rozdielne, preto je logické, že každý z regiónov chce mať svoju značku kvality. Navyše značka Záhorie - regionálny produkt bola vytvorená v rámci pilotného projektu „Green Belt“ (2006-2008), kedy boli vytvorené i regionálne značky Malé Karpaty a Kysuce. Projektom chceme naň nadviazať a oživiť počiatočnú iniciatívu mimovládnej organizácie REC Slovensko. Projekt ďalej rieši vytvorenie značky Kopanice – regionálny produkt.



Regionálna značka je určená najmä miestnym výrobcam tradičných predmetov a potravín, remeselníkom, pestovateľom plodín typických pre tieto regióny ako aj majiteľom resp. prevádzkovateľom zariadení cestovného ruchu, ktorí ponúkajú tradičné špeciality, ubytovanie, či iné služby v tradičných objektoch. Ide o marketingový nástroj pre podporu predaja miestnych výrobkov a služieb a pre podporu prezentácie regiónov.



V rámci projektu bude vydaných množstvo propagačných materiálov za účelom propagácie držiteľov regionálnej značky, resp. propagácie ich produktov a služieb, ktoré budú spĺňať konkrétne kritériá regionálnej značky. Najdôležitejším bude Katalóg výrobcov a poskytovateľoch služieb. Ďalej bude zriadená webová stránka, kde budú informácie týkajúce sa systému fungovania regionálnej značky, o možnostiach a podmienkach certifikácie (získanie certifikátu pre miestneho výrobcu alebo poskytovateľa služieb). K dispozícii budú rôzne formuláre a dokumenty, ďalej zoznam producentov z regiónu a osobitný priestor bude venovaný hlavne držiteľom certifikátu „Kopanice – regionálny produkt“.



Dôležitým výstupom projektu bude i Zriadenie izby ľudových tradícií, remesiel a regionálnych výrobkov. Budú v nej vystavené produkty, ktoré budú nositeľmi značky regionálny produkt z Kopaníc. Izba bude zriadená v rámci objektu kultúrneho domu Samka Dudíka na Myjave.



V rámci projektu sa uskutoční množstvo aktivít a podujatí, prostredníctvom ktorých chceme potenciálnych nositeľov regionálnej značky Kopanice a Záhorie osloviť a vysvetliť systém fungovania regionálnej značky v iných regiónoch. Ďalej budú prebiehať tzv. vidiecke tržnice vo všetkých partnerských regiónoch. Celkovo sa ich uskutoční 6 na Záhorí a 6 na Kopaniciach. Cieľom organizovania týchto tržníc bude podporiť tradičné podujatia a spropagovať na nich ručnú výrobu remeselníkov i regionálnych producentov, miestny folklór a samozrejme i obe regionálne značky.



Kopaničiarske vidiecke tržnice

Podjavorinské folklórne slávnosti, Lubina – 10. máj 2014

Remeslá našich predkov, Stará Turá – 8. august 2014,

Dožinky v Gazdovskom dvore, Turá Lúka – 9. august 2014,

Brezovský jarmok, Brezová pod Bradlom – 16. august 2014,

Vrbovčanský jarmok, Vrbovce – 18. október 2014,

Vianočné trhy v Myjave, 13. december 2014 - udeľovanie certifikátov - na tomto regionálne významnom podujatí prebehne udelenie certifikátov pre prvých nositeľov značky Kopanice



Záhorácke vidiecke tržnice

Pivní festival, Prievaly – 3. máj 2014

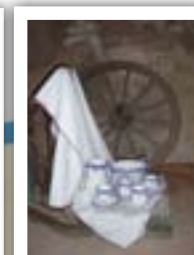
Kvetinové dni, Kátov – 10. máj 2014

Radošovský Hurbánek, Radošovce – 24. máj 2014

Remeselný jarmok, Brodské – 28. jún 2014

Festival Podhoranu, Prievaly - 30. august 2014

Deň erteplí, Chropov – 4. október 2014



Záhorie



Záhorie je región nachádzajúci sa na západe Slovenska. Susedí s Rakúskom, s ktorým hranicu tvorí rieka Morava a s Českou republikou. Na juhovýchode je ohraničené hrebeňom Malých Karpát. Väčšinu územia zaberá Záhorská nížina, ktorá na severe hraničí s Dolnomoravským úvalom a Bielymi Karpátmi.



Záhorie je rozdelené na Horné, Dolné a Stredné Záhorie. Zahŕňa okresy Senica, Skalica a Malacky. Toto územie má dlhú, pohnutú históriu. Zem tohto kraja si pamätá prvé stopy osídlenia siahajúce do kultúry ľudu paleolitu, pochody



rímskych légii a zjednotenie slovanských kmeňov do Veľkomoravskej ríše. Cestné prepojenie medzi Českým a Uhorským kráľovstvom vedúce cez Záhorie súvisiace s budovaním strážnych hradov v Malých Karpatoch a oporných vojenských staníc rozhodujúcou mierou vplývalo na osídlenie kraja. Rokmi sa tak ustálili zvyky a obyčaje ľudu tu žijúceho, hovoriaceho neopakovateľným nárečím „záhoráčtinou“.



Na pomerne malom území Záhoria (niečo cez 2 500 km²) žije takmer 300 000 obyvateľov. Rôznorodosť pôdnych a geomorfologických podmienok robia tento kraj jedinečným a svojím spôsobom čarokrásnym. Krajina je plná hustých lesov, rozľahlých polí a lúk, chránených oblastí, jazier a rybníkov, starých zručanín, kaštieľov, kostolov, kaplniek a mnohých iných zaujímavostí. Jeho súčasťou sú i Malé Karpaty, ktoré skrášľujú panorámu regiónu po celej jeho dĺžke. Región sa vyznačuje priaznivými klimatickými podmienkami pre vinohradníctvo, a najmä Horné Záhorie je tradičnou vinohradníckou oblasťou Slovenska. Stredné Záhorie je zase známe svojimi špargľovými poľami vďaka jedinečným pieskovým pôdam a Dolné Záhorie je rajom pre hubárov. V tomto regióne možno nájsť mnoho turisticky zaujímavých miest. Sú to najmä prirodzené centrá Záhoria, ktorými sú mestá Senica, Malacky, Holič a kráľovské mesto Skalica. Na svoje si tu prídu nadšenci cykloturistiky, rybolovu, poľovníctva či hubári. Záhorie je tiež známe hradnými slávnosťami, jarmokmi, trdlofestom, ale i ochutnávkami vín.

Záhorie treba precítiť! Preniknúť do jeho duše, ochutnať a vychutnať všetky jeho zákutia, obojsť farby smútku aj radosti, postupne prísť na to, že záhorácke dni sú korenené vtipom, nadhľadom a nezničiteľnou sebaíroniou.



Kopanice



Kopanice - región na západe Slovenska, sa nachádza severovýchodne od regiónu Záhoria. Leží z veľkej časti v Myjavskej pahorkatine medzi Malými Karpatami a Bielymi Karpatami. Zo severu hraničí s Českou republikou, kde sa nad oboma štátmi týči majestátna Veľká Javorina – symbol česko-slovenského priateľstva. Zo západu je ohraničený Čachtickým hradom, známym povestami o krvilačnej grófke Alžbete Báthory, z východu zrúcaninou Brančského hradu, oddeľujúceho tento región od Záhoria a z juhu vrchom Bradlo s Mohyľou M. R. Štefánika – významného predstaviteľa 1. česko – slovenskej republiky. Z administratívneho hľadiska tvoria región okres Myjava, západná časť okresu N. Mesto nad Váhom, čo je okolie mesta Stará Turá. Kopaničiarskymi obcami sú i obce Prašník z Piešťanskeho okresu a Podbranč zo Senického okresu obce.

Tento kraj je typickým predstaviteľom územia s rozptýleným kopaničiarskym osídlením, čiže so stovkami usadlostí resp. kopaníc rôznej veľkosti, v ktorých žije spolu 43 000 obyvateľov. V kopcoch sa nachádzajú malé osady, kde už dnes trvalo žije veľmi málo ľudí. Obyvateľstvo je koncentrované v hlavných centrách regiónu, ktorými sú mestá Myjava, Stará Turá a Brezová pod Bradlom.



Oblasť je teda typická rozdrobenou sídelnou štruktúrou s jedinečným koloritom, vidieckou architektúrou a folklórom. Pestrá mozaika lesov, lúk, pasienkov a hájnikov s rozptýlenými ľudskými obydliami obklopených ovocnými sadičkami vytvára prekrásny krajinný celok. Tento pahorkovitý kraj je popretkávaný turistickými a náučnými chodníkmi a cestičkami vhodnými na cykloturistiku či jazdeckú turistiku. Lesy Bielych i Malých Karpát sú vhodné na pešiu turistiku i poľovníctvo. Tento kraj je aj významnou etnografickou lokalitou s vlastnými folklórnymi tradíciami a je známy hlavne významným Myjavským folklórnym festivalom. Región má výborné podmienky pre rozvoj vidieckej turistiky.

I preto sú dnes kopanice vyhľadávané ľuďmi, ktorí chcú v klude tvorivo pracovať alebo prežiť starobu v lone prírody.



Navštívte Kopanice , kraj plný pohostinnosti, žijúci folklórom a známy uchovávaním tradícií a remesiel a určite nebudete ľutovať !



Partnerstvo
pre Horné Záhorie



Kopaničiarsky
región - MAS



MAS Podhoran



- obce z územia MAS Podhoran
- obce z územia Partnerstvo pre Horné Záhorie
- ostatné územie regiónu Záhorie
- územie KR - MAS
- ostatné územie regiónu Kopanice



O regionálnej značke



Regionálna značka slúži na propagáciu nielen samotného výrobcu produktov alebo poskytovateľa služby, ale aj celého regiónu. Cieľom zavedenia regionálnej značky je podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb, ktorí vytvárajú hodnoty, ktoré sú pre región charakteristické a majú v ňom svoju tradíciu. Zámerom regionálneho značenia je aj stimulovanie a podpora miestnej ekonomiky, zvýšenie odbytu miestnych vysoko kvalitných výrobkov a služieb. Regionálna značka je určená predovšetkým pre remeselné alebo umelecké výrobky, potraviny a poľnohospodárske alebo prírodné produkty, ale aj pre ubytovacie, stravovacie a iné tradičné služby a podujatia. Označenie regionálny produkt tak používajú výrobcovia tradičných ľudových nástrojov, drevených výrobkov, medovníkov, kraslíc, sviečok, ale aj drotári, košíkari či keramikári. Značku môžu využívať tradičné mäsiarske či pekárenské výrobky alebo i víno z miestnych odrôd viniča či destiláty vyrobené z miestneho ovocia.



Označovanie výrobkov značkou regionálneho produktu je využívané miestnymi producentmi už dlhšie v Českej republike, ale i v iných okolitých krajinách. Regionálna značka má za cieľ nielen podporu miestnych ľudí, ale aj prezentáciu



produktov smerom k turistom s dôrazom na pôvod konkrétneho výrobku, čo v dnešnom globalizovanom svete prináša konkurenčnú výhodu pre nositeľov značky. Označenie negarantuje iba kvalitu výrobku, ale výrobcov tiež zaväzuje na environmentálne priaznivé správanie sa a využívanie miestnych zdrojov, čo podporuje lokálnu ekonomiku. Kúpou certifikovaného produktu získate jedinečný výrobok alebo službu a podporíte miestny rozvoj.

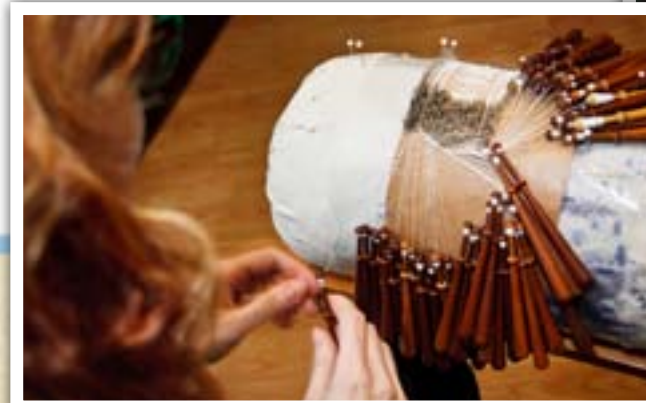




Regionálna značka je cestou, ako zachovať kultúrne a prírodné dedičstvo v predmetných regiónoch, podporiť miestnych ľudí a zároveň zviditeľniť celý región kvalitnými produktami a službami. Tiež je určená spotrebiteľom a zákazníkom, ktorí ocenia originálne a tradičné výrobky či služby pochádzajúce z konkrétneho regiónu.



Národnú úroveň koordinácie a propagácie regionálneho značenia na Slovensku zastrešuje Národná Sieť Slovenských Miestnych Akčných Skupín (NSS MAS). V rámci verejnej diskusie bol zvolený jednotný dizajn logotypu značenia miestnych produktov a služieb na Slovensku. Okrem toho boli prijaté 4 minimálne zásady pre certifikáciu regionálneho produktu alebo služby: tradícia, miestna surovina, ručná práca, jedinečnosť. Regionálnu značku je potrebné chápať ako marketingový nástroj pre propagáciu celého regiónu.



Hlavné prínosy regionálnej značky:

- výrobcom pomáha zviditeľniť sa, propaguje ich aj mimo regiónu,
- rozširuje možnosti odbytu produktov a značka ako záruka kvality pôsobí pozitívne na spotrebiteľa
- v obciach podporuje miestnu výrobu a zamestnanosť, zvyšuje turistický záujem o región, propaguje obec v nadregionálnom meradle
- podporuje zachovávanie tradičných výrobných postupov, šetrí prírodné zdroje a životné prostredie
- zákazníkom poskytuje záruku kvalitných a originálnych výrobkov, zlepšuje orientáciu v regióne a informovanosť o jeho zaujímavostiach



Regionálna značka zaručuje, že certifikovaný produkt spĺňa stanovené kritériá:

- je jedinečný pre daný región
- pochádza od miestneho výrobcu
- využíva tradičné postupy a miestne zdroje
- obsahuje určený podiel ručnej práce

Regionálnu značku môžu získať:

- remeselné alebo tradičné výrobky
- potravinárske produkty
- ubytovacie a stravovacie služby
- tradičné podujatia



Kopaničiarsky región miestna akčná skupina



Občianske združenie “Kopaničiarsky región – miestna akčná skupina” vzniklo na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 5. 10. 2007 v Myjave. Účelom vzniku bola možnosť financovania rozvoja vidieka pomocou prístupu Leader - osi 4 v rámci Programu rozvoja vidieka Slovenskej republiky. Cieľom je nájsť v regióne nové možnosti a príležitosti, podporiť a zabezpečiť ich využitie a zvýšiť sociálno-ekonomickú úroveň života na vidieku. Ďalšími cieľmi je účasť občanov na rozhodovaní, rozvoj občianskeho života, ochrana životného prostredia, duchovných a kultúrnych aktivít, podpora podnikania a služieb, rozvoj infraštruktúry, cezhraničná spolupráca a ďalšie.



Kopaničiarsky región - miestna akčná skupina vznikla najmä z podnetu Združenia obcí regiónu Veľká Javorina - Bradlo. Územie KR - MAS sa nachádza na juhozápade Trenčianskeho kraja a tvoria obce a mestá z celého okresu Myjava a 5 obcí a 1 mesto z okresu Nové Mesto nad Váhom. Spolu teda toto združenie pôsobí na území 20-ich obcí a troch miest (Myjava, Stará Turá a Brezová pod Bradlom), s rozlohou 462 km², na ktorých žije približne 43 000 obyvateľov.

Okrem podpory projektov v jednotlivých obciach či podnikateľských alebo vzdelávacích projektoch, sa KR – MAS podarilo vybudovať infraštruktúru bežeckého lyžovania, cyklotrasu Staromyjavská Greenway, náučné chodníky, doplniť vybavenie Gazdovského dvora v Turej Lúke či vytvoriť Kopaničiarsku ovocno-destilátovú cestu.

OZ Kopaničiarsky región MAS

M.R. Štefánika 560/4

907 01 Myjava

mobil: 0918 909 840, 0917 240 086

email: kristina.cernakova@mail.telekom.sk

web: www.kopaniarskyregion.sk



MAS Podhoran



Verejno – súkromné partnerstvo PODHORAN bolo oficiálne zaregistrované dňa 19. júna 2007 ako občianske združenie, ktoré si vypracovalo Integrovanú stratégiu rozvoja územia založenú na prístupe Leader. Stratégia miestneho rozvoja územia bola schválená v apríli roku 2010 Ministerstvom pôdohospodárstva SR a v máji roku 2010 bol občianskemu združeniu PODHORAN udelený Štatút Miestnej akčnej skupiny (MAS), ktorý umožňuje financovanie aktivít prostredníctvom Európskeho poľnohospodárskeho fondu pre rozvoj vidieka a štátneho rozpočtu SR.

Územie Podhoran sa nachádza na rozhraní dvoch vyšších územných celkov (Trnavský samosprávny kraj, Bratislavský samosprávny kraj). Ide o 14 vidieckych obcí Prietrž, Hradište pod Vrátnom, Osuské, Jablonica, Cerová, Prievaly, Plavecký Peter, Plavecký Mikuláš, Plavecké Podhradie, Sološnica, Rohožník,

Kuchyňa, Pernek a Jablonové. Okrem toho členskú základňu tvorí 13 občianskych združení, klubov, spoločensko-záujmových organizácií a 6 podnikateľských subjektov. Ani jedna obec nemá štatút mesta. Región Podhoran sa rozprestiera na rozlohe 343,5 km² a počet obyvateľov je 17 436.



Podporili sme 47 projektových žiadostí o NFP v jednotlivých obciach. Z prostriedkov EÚ operačného programu cezhraničnej spolupráce SR - CZ sme vybudovali rozhľadňu Lipovec v obci Prietrž a otvorili sme otázku II. svetovej vojny v projekte Spoločne proti neonacizmu. Okrem toho organizujeme súťaž Čistý chotár, Filmový festival pod hradom a Festival Podhoran.

MAS Podhoran

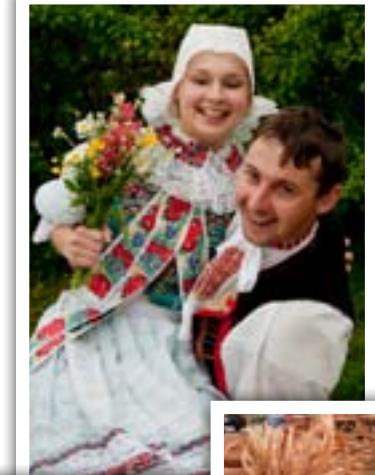
906 35 Plavecký Peter č. 131

IČO: 45013284

tel. kontakt: 0903-848-785

email: maspodhoran@gmail.com

web: www.maspodhoran.webnode.sk



Partnerstvo pre Horné Záhorie o. z. bolo založené v roku 2007 ako verejno-súkromné partnerstvo za účelom spoločného rozvoja regiónu horné Záhorie. Má spracovanú vlastnú stratégiu rozvoja na území 21 obcí o rozlohe 312 km², kde žije vyše 33 000 obyvateľov. Združuje 21 obcí zo skalického okresu a obec Smolinské z okresu Senica a aktívne podnikateľské a neziskové subjekty z tohto územia.



Partnerstvo pre Horné Záhorie o. z. nemá udelený štatút MAS, nebolo finančne podporené z PRV 2007-2013. Priority stratégie rozvoja územia sú napĺňané aktivitami menšieho rozsahu, financované z členských príspevkov členov, malých dotačných titulov a z programu cezhraničnej spolupráce za podpory dobrovoľníckej činnosti manažérov a členov združenia. Združenie aktívne spolupracuje s mikroregiónom Hodonínsko a MAS Strážnicko. Posledným spoločným realizovaným projektom Partnerstva pre Horné Záhorie o.z. je projekt podporený z programu cezhraničnej spolupráce z Fondu mikroprojektov s názvom „Skalická vinárska cesta“, ktorý sa realizoval v spolupráci nielen aktívnych cezhraničných partnerov ale aj v spolupráci s Nadačí Partnerství (autor a gestor celého systému Moravských vinárskych ciest) a mestom Skalica.

Partnerstvo pre Horné Záhorie o. z.

Kollárova 1146

908 48 Kopčany

tel. kontakt: 034 660 2163

email: info@mas-hornezahorie.sk

www.mas-hornezahorie.sk



Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka
Európa investuje do vidieckych oblastí

